

# UHD ALLIANCE

## L'UHD ALLIANCE LABÉLISE L'UHD 4K

Entretien exclusif avec Mike Fidler, président de l'UHD Alliance, qui nous présente en détail les missions de l'organisation.

### **Comment est née l'UHD Alliance (UHDA) et quelle est sa mission ?**

L'UHDA a été créée en 2015 avec pour principale mission de respecter au mieux les intentions créatives des cinéastes en tirant parti des nouvelles technologies audiovisuelles, d'établir une référence minimum afin de garantir une expérience consommateur convaincante, de coordonner l'usage et la parfaite compatibilité des matériels et d'établir un programme de logos permettant d'identifier les produits répondants à des critères de certification stricts. L'UHDA est engagée dans l'éducation des consommateurs afin de leur permettre de mieux comprendre et apprécier cette expérience Son et Image obtenue grâce à l'Ultra Haute Définition.

### **Quel est le rôle de l'UHDA pour établir les niveaux de performance requis des TV, lecteurs Blu-ray UHD et autres produits ?**

L'UHDA a coordonné l'établissement de normes et spécifications relatives à l'Ultra Haute Définition afin de s'assurer d'une qualité optimale tout en préservant le côté créatif de l'auteur. Nous avons développé des méthodes de tests et des programmes de certification pour pouvoir créer des logos garantissant que les produits proposés sur le marché soient conformes aux objectifs de qualité de son et d'image que requiert l'Ultra Haute Définition. C'est ainsi que nous avons établi les caractéristiques liées au HDR, à la résolution, à la profondeur et à la palette de couleurs. Et l'année passée nous avons étendu cette approche à l'ensemble des produits concernés y compris en mobilité (mobiles, tablettes...).

### **Quel est le rôle de l'UHDA quant aux contenus ?**

En ce qui concerne les contenus, l'UHDA a défini à la fois des spécifications obligatoires (le HDR, la résolution d'image, les profondeurs et palettes de couleurs) et des recommandations (l'affichage, le contraste, le niveau des noirs ...).

### **Comment fonctionne le processus de certification et que signifie le logo UHD Premium pour les consommateurs ?**

Le programme de certification se fait à travers des laboratoires indépendants dûment sélectionnés à travers le monde. Les fabricants soumettent leurs produits à un centre de test agréé et une fois certifiés conformes, ils sont soumis à l'approbation finale de l'UHDA qui assure la parfaite compatibilité des produits. Une fois le processus de certification finalisé avec succès, un contrat de licence est établi

avec l'UHDA permettant à la marque d'utiliser le logo UHD Premium. Ce dernier garantit alors au consommateur que son produit est en tout point conforme aux objectifs de qualité que requiert l'Ultra Haute définition.

### **Depuis deux ans, l'UHDA a introduit le logo Ultra HD Premium. Quels sont les résultats ?**

Nous avons certifié de nombreux produits dans de nombreuses catégories, les téléviseurs UHD bien sûr, mais également les lecteurs Blu-ray UHD, les moniteurs d'ordinateurs, les mobiles, les tablettes, les PC, les lecteurs multimédias et les contenus UHD. Rien que cette année, 63 produits ont été certifiés, toutes catégories confondues. Nous pensons que ce programme de certification, élaboré et supporté par l'ensemble des membres de l'UHDA, est indispensable, mais chacun est bien sûr libre d'utiliser ou non les logos tels que définis.

Nous travaillons aujourd'hui à l'utilisation plus large du programme de logos Ultra HD Premium avec nos membres mais aussi avec les revendeurs afin de faciliter le choix des consommateurs. Nous travaillons également à étendre ce programme à de nouvelles catégories de produits telles que les décodeurs, les lecteurs de streaming, les PC de bureau, etc... Enfin, nous allons accentuer nos efforts d'éducation, à travers un site dédié [experienceuhd.com](http://experienceuhd.com), des brochures et un ensemble de vidéos.

### **La résolution d'image est la première chose à laquelle les consommateurs pensent lorsqu'on parle d'Ultra Haute Définition mais le format représente beaucoup plus que cela. Pouvez-vous nous préciser tout ce que recouvre le mot UHD et notamment en terme technique ?**

En effet au-delà de la résolution 4K, l'écosystème de l'UHD comprend le HDR (High Dynamic Range) qui offre un large spectre et une grande profondeur des couleurs, sans oublier une qualité de son qui garantisse une immersion sonore totale. Le High Frame Rate est une autre caractéristique importante de l'UHD, il joue un rôle essentiel dans la capture live des images, en particulier pour le sport. L'UHDA travaille sur la meilleure façon de traduire toutes ces caractéristiques de façon simple et compréhensible pour le consommateur afin de leur expliquer comment la certification Ultra HD Premium leur garantit la meilleure expérience.

### **Les normes HDR devront-elles évoluer afin de refléter les améliorations apportées aux technologies de pic de luminosité et si oui, à quel moment cela se produira-t-il ?**

Nous avons créé des groupes de travail (Technique, Certification

et Conformité, Promotion et Interopérabilité) qui examinent en permanence l'évolution des technologies et les améliorations apportées au fil du temps - non seulement pour le pic de luminosité, mais aussi pour toutes les catégories. Les spécifications actuelles sont des exigences minimales. Nous nous attendons à des améliorations du contraste, du pic de luminosité et de la résolution, qui amélioreront encore l'expérience du spectateur. Alors oui, nous verrons assurément des modifications au fil du temps.

**Beaucoup ont tendance à penser que la norme Ultra HD Premium concerne uniquement la vidéo, mais elle couvre également l'audio. Où en êtes-vous dans le domaine ?**

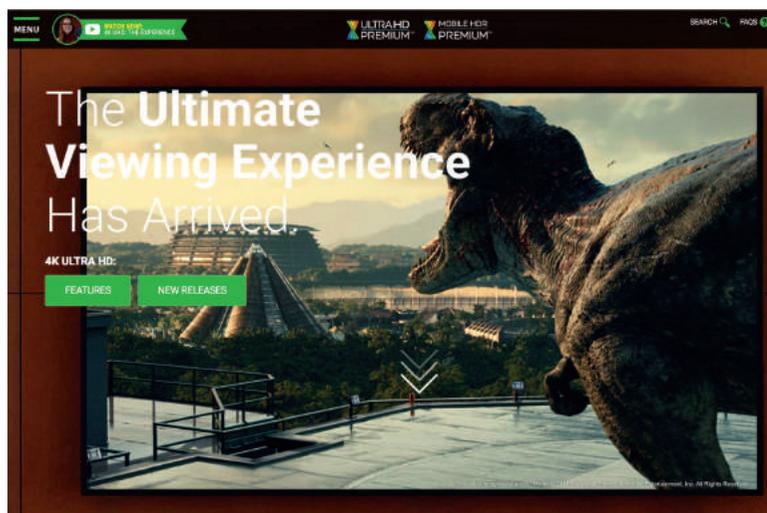
L'UHDA estime qu'une expérience de divertissement haut de gamme doit intégrer l'audio. Nos recommandations pour la prochaine génération d'équipements audiovisuels haut de gamme incluent en conséquence un son immersif. Nous continuons à travailler avec les sociétés membres pour nous assurer que cela constitue un élément clé de l'expérience globale.

**L'année dernière, l'UHD Alliance a élargi son champ d'action en créant le logo Mobile HDR Premium pour les appareils portables. Les usages en mobilité sont énormes aujourd'hui, mais la certification dans ce domaine pourrait être considérée comme excessive, en particulier sur les écrans de téléphone de petite taille. Pourquoi s'être attaqué aux appareils mobiles ?**

La consommation vidéo mobile croît de manière exponentielle. Nous estimons que les appareils mobiles méritent la même attention que les appareils non mobiles en ce qui concerne les performances vidéo. C'est pourquoi nous avons établi un ensemble distinct de spécifications basées sur la taille d'affichage et la proximité de l'écran par rapport aux yeux. Nous nous concentrons sur les mêmes spécifications de base que celles utilisées pour Ultra HD Premium : résolution, plage dynamique, espace colorimétrique, etc., pour assurer une expérience visuelle améliorée sur un petit écran. Il convient également de noter que l'explosion du streaming 4K haute qualité avec HDR est le complément idéal des appareils certifiés Ultra HD Premium. Ce qui permet de vivre une expérience captivante, quel que soit la manière et le lieu où on utilise le contenu.

**Qu'est-ce que l'UHD Alliance va faire au cours de l'année à venir pour accroître la notoriété du HDR et de la palette de couleurs étendue en tant que fonctionnalités ?**

Nous avons consacré énormément de temps et de ressources à la création d'un site web qui sensibilise les consommateurs aux avantages des programmes Ultra HD Premium et Mobile HDR Premium. Le site [experienceuhd.com](http://experienceuhd.com) est une excellente ressource pour les consommateurs et sera mis à jour tout au long de l'année. L'UHDA s'emploie en effet à sensibiliser d'avantage les consommateurs, les revendeurs et la presse. Nous y fournissons des informations complètes sur la technologie et les développements dans l'environnement UHD, ainsi qu'une liste de tous les produits certifiés Ultra HD Premium avec des liens directs vers les sites web des sociétés membres, des FAQ complètes et des guides pour aider les consommateurs à profiter pleinement des appareils et des contenus UHD. Le site propose également des plongées approfondies dans des domaines tels que le HDR, incluant notamment des curseurs interactifs qui permettent aux consommateurs de voir les différences de contraste et de couleur. Nous avons également produit une brochure d'accompagnement, à l'intention des consommateurs



et des revendeurs, qui explique les avantages de nos programmes Premium, afin d'aider les consommateurs à choisir en toute confiance les produits qui répondent au mieux à leurs besoins. En complément, nous avons produits 5 vidéos conviviales, conçues pour les aider à comprendre la technologie UHD de manière simple et non technique, et à prendre les bonnes décisions d'achat. Plus récemment, nous avons terminé un "typograph dynamique" qui sera présenté en avant-première à Paris le 7 décembre lors de l'évènement organisé par l'UHD Partners France.

**Quels sont vos objectifs pour 2019 ? Pour vous, quels sont les plus grandes opportunités et les plus grands défis ?**

Nous souhaitons évidemment poursuivre nos efforts d'éducation auprès des consommateurs comme des revendeurs. Nous étendons ainsi nos efforts en matière d'éducation dans l'Union Européenne, particulièrement en France et en Allemagne.

Nous allons continuer à nous appuyer sur les travaux que nous avons entrepris dans le domaine de l'interopérabilité. En tant qu'alliance et en collaboration avec d'autres organisations, nous organisons des groupes de travail afin d'identifier les zones potentielles dans lesquelles les technologies d'affichage et de diffusion risquent de ne pas offrir une expérience UHD complète immédiate. Sur la base de notre travail, nous avons identifié les paramètres clés sur un certain nombre de modèles d'affichage, ainsi que la « navigation dans les menus » requis pour les modifier. Sur notre site web, nous avons créé une zone dans laquelle les consommateurs peuvent rechercher leurs modèles d'écrans TV. Ils peuvent ainsi obtenir des instructions leur assurant que leur TV tire pleinement parti de la technologie HDR. Nous allons étoffer cette zone de notre site dans un proche avenir. Nous développons également un concept de test offrant la garantie que l'écran affiche l'image HDR comme prévu. Enfin, nous travaillons depuis peu avec la « communauté créative » d'Hollywood pour développer des réglages d'affichage facilement accessibles par les consommateurs. Afin que ces derniers puissent profiter pleinement d'un téléviseur qui tire parti de la technologie HDR et qui soit capable de refléter le plus fidèlement possible l'image que le réalisateur avait en tête, lors du tournage du film. Cette initiative s'inscrit dans notre mission de départ de soutenir la créativité. Nous avons reçu un fort soutien de la communauté créative, et notamment de réalisateurs de renom et de diverses guildes créatives d'Hollywood. ■