



DES CHIFFRES DE VENTES TOUJOURS PLUS CONVAINCANTS

Montée en puissance du parc installé de téléviseurs Ultra HD 4K, renforcement des ventes et du nombre de titres disponibles en Blu-ray UHD 4K... L'Ultra HD continue de gagner du terrain. Entretien avec **Victor Matsuda, Président de la Blu-ray Disc Association**, qui fait le point sur le marché.

Quel bilan dressez-vous du marché de l'Ultra HD 4K ?

Tous les indicateurs clés du marché de l'Ultra HD sont parfaitement en ligne avec les prévisions que nous avons partagées lorsque nous nous étions rencontré l'an dernier. Et nous continuons de recevoir des informations très positives. Par exemple, les livraisons de téléviseurs Ultra HD 4K dans le monde, qui constituent le principal moteur de l'écosystème UHD, devraient encore augmenter de plus de 20 % cette année. Cette dynamique signifie également que, pour la première fois, les livraisons de téléviseurs Ultra HD 4K devraient représenter plus de la moitié des ventes totales de téléviseurs dans le monde. Autre indicateur probable des tendances futures, 61 % des foyers nord-américains disposeront d'un téléviseur Ultra HD 4K d'ici la fin 2019.

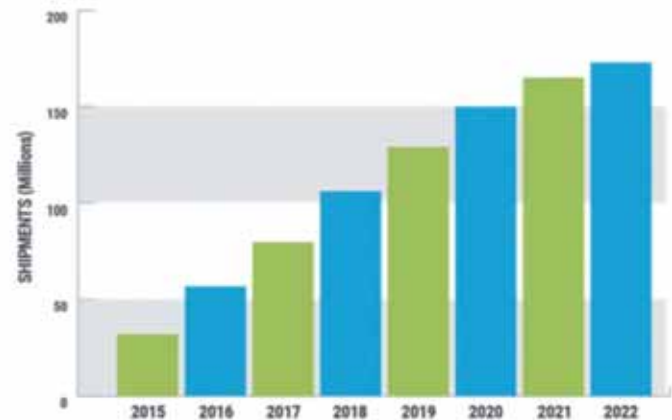
Quels sont les pays les plus dynamiques en Europe ?

Le plus grand potentiel réside assurément sur les marchés où les contenus Ultra HD digitaux sont encore limités. En tenant compte des plus grands marchés de consommation, nous considérons ainsi plus particulièrement la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni comme nos plus grands marchés. Les opportunités offertes en France ont été considérablement augmentées et améliorées grâce aux solides relations et à la collaboration active de la Blu-ray Disc Association avec l'UHD Partners France. Nous collaborons ensemble depuis plusieurs années que ce soit au salon Paris Audio Video Show ou lors de leur grande Conférence Annuelle sur l'Ultra HD. Nous avons également coopéré sur diverses actions marketing et de sensibilisations auprès des consommateurs, et ils ont été un partenaire précieux pour nous aider à nouer des contacts avec de potentiels partenaires du Blu-ray Ultra HD en France.

Quels sont les résultats du côté des lecteurs UHD ?

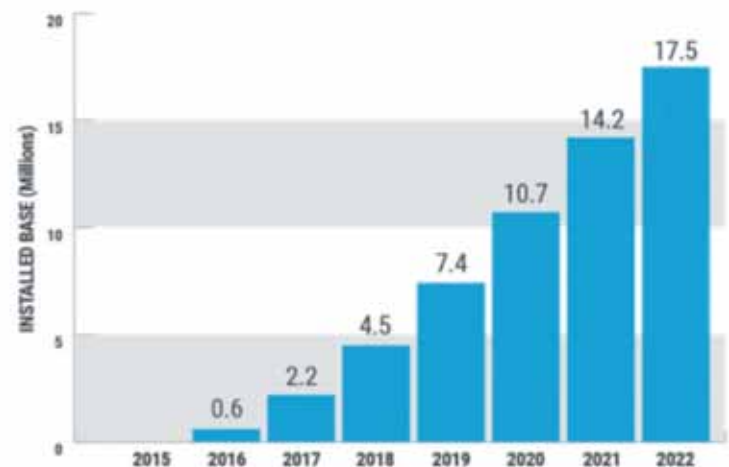
Comme je l'ai mentionné précédemment, le marché de téléviseurs UHD se porte très bien, il n'est donc pas surprenant que les ventes de lecteurs Blu-ray Ultra HD aient suivi. Les ventes mondiales de lecteurs Ultra HD de salon en 2019 (hors consoles de jeu) devraient ainsi dépasser de 23 % celles de 2018. Par ailleurs, près d'un quart des lecteurs Blu-ray vendus dans le monde cette année seront des lecteurs Blu-ray Ultra UD 4K (contre 15 % en 2018).

Evolution des ventes de téléviseurs Ultra HD 4K dans le monde



Source : Futuresource

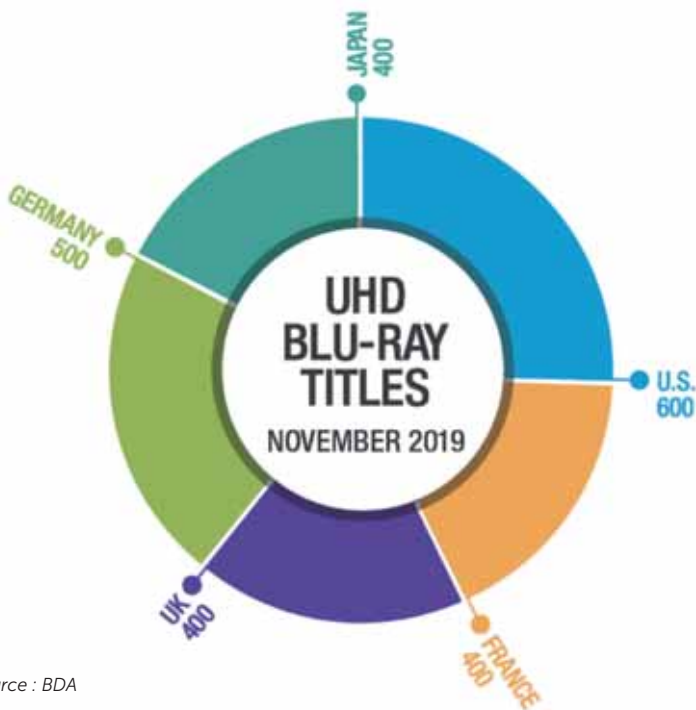
Evolution de la base installée des lecteurs Blu-ray UHD 4K dans le monde (hors consoles Xbox One)



Source : Futuresource



Nombre de titres disponibles en Blu-ray UHD 4K selon les pays – A mi-octobre 2019



Source : BDA

Qu'en est-il du côté des Blu-ray 4K ?

Les chiffres de ventes de films en Blu-ray Ultra HD sont encore plus positifs. Nous prévoyons en effet une augmentation de près de 60 % des ventes en 2019 par rapport à 2018. En prenant encore une fois en exemple les Etats-Unis, les Blu-ray Ultra HD devraient représenter 16 % des ventes totales de Blu-ray en 2019 et atteindre 50 % d'ici 2023. L'une des principales clés de ce succès réside dans l'enrichissement constant de l'offre de Blu-ray UHD 4K, aussi bien du côté des films de cinéma récents que de l'offre de titres de catalogues remasterisés en 4K, de contenus locaux ou de séries TV. Dans le cas de la France, nous sommes particulièrement heureux de constater la forte augmentation du nombre de titres locaux disponibles ces dernières années, tout comme l'augmentation du taux de pénétration du matériel hardware.

Concrètement, combien de titres sont aujourd'hui disponibles aux Etats-Unis ? Et sur les autres territoires ?

A mi-octobre, on dénombrait environ 600 titres disponibles en Blu-ray Ultra HD aux Etats-Unis. La France et le Royaume-Uni comptaient dans le même temps un peu plus de 400 titres, l'Allemagne un peu plus de 500 et le Japon environ 400 titres. Nous sommes également très heureux que notre collaboration avec l'association UHD Partners France ait contribué à accroître la notoriété globale du format et à augmenter de manière significative le nombre de titres Blu-ray UHD 4K locaux sur le marché français au cours des deux dernières années.

Sony I.E a officiellement annoncé que sa future PS5, attendue fin 2020, intégrerait un lecteur Blu-ray UHD 4K. Quel peut-être selon vous l'impact d'un tel lancement pour le marché ?

Nous ne sommes pas encore sûrs des détails, mais il est évident que le lancement d'un produit aussi important contribuera inévitablement à la poursuite de la bonne dynamique du format. Nous avons déjà pu le constater par le passé avec le lancement des nouvelles consoles de jeu de Sony et Microsoft, et nous attendons avec impatience les opportunités de promotion du format offertes par ce nouveau produit. ■

Ventes annuelles de Blu-ray UHD 4K dans le monde



Source : Futuresource