



# L'ULTRA HD 4K OUVRE UNE NOUVELLE ÈRE DU DIVERTISSEMENT



Montée en puissance du parc installé de téléviseurs Ultra HD 4K et du parc de lecteurs Blu-ray UHD 4K, accélération des ventes et augmentation du nombre de titres disponibles en Blu-ray UHD 4K... Tous les voyants sont au vert pour que le Blu-ray Ultra HD 4K passe un nouveau cap en 2018. **Entretien avec Laurent Villaume, président du Blu-ray Partners France.**

**Quel bilan dressez-vous, un peu plus d'un an et demi après le lancement du format ?**

Le bilan est extrêmement positif et encourageant. Le parc installé de téléviseurs Ultra HD 4K continue de croître à un rythme soutenu, et ce, alors même que le marché des TV marque un recul sévère en France au premier semestre 2017, après une année 2016 record. Selon les prévisions des différents analystes, 50 % des foyers français seront en effet équipés d'un téléviseur Ultra HD 4K à horizon 2020. Dans le même temps, le parc installé de lecteurs Blu-ray UHD 4K (hors console Xbox One S) a passé la barre des 20 000 pièces à fin septembre 2017, contre 10 000 pièces vendues fin avril. Et ce notamment grâce à une offre plus large (le nombre de modèles a plus que doublé depuis fin 2016) et des prix plus abordables (autour de 250 euros pour les 1<sup>ers</sup> modèles). Troisième

bonne nouvelle, on dépasse aujourd'hui très largement les 10 000 à 15 000 ventes de disques Blu-ray UHD 4K par mois, en sorties caisses. On est ainsi sur un ratio de ventes de Blu-ray UHD 4K vendus par lecteur extrêmement intéressant que l'on n'avait plus connu depuis l'avènement du DVD. Quatrième signe encourageant, l'offre de films en Blu-ray UHD 4K est également en forte croissance. On devrait en effet atteindre les 200 titres disponibles d'ici la fin de l'année. L'offre de Blu-ray UHD 4K a ainsi plus que doublé en un an avec l'arrivée de nouveaux acteurs, notamment français comme L.C.J. Editions, M6 Vidéo, TF1 Studio ou encore EuropaCorp, mais également Disney qui a rejoint le mouvement avec un premier titre en 4K native. C'est un très bon signe et un indicateur très clair que les éditeurs et fabricants se mobilisent tous derrière le format.

“  
**On dépasse aujourd'hui très largement les 10 000 à 15 000 ventes de disques Blu-ray UHD 4K par mois.**  
 ”

Cette croissance soutenue de l'offre Blu-ray UHD 4K se retrouve également au Japon et aux Etats-Unis. 1 film sur 5 sortirait en effet en Blu-ray UHD 4K aux Etats-Unis, selon Victor Matsuda, Chairman of Global Promotions Committee de la Blu-ray Disc Association. Enfin cerise sur le gâteau, l'arrivée de Microsoft avec le lancement début novembre de la nouvelle Xbox One X qui offre un lecteur Blu-ray 4K Ultra HD intégré, une expérience de jeux vidéo en 4K inégalée, le streaming 4K, le support du HDR 10 et dispose d'un système audio premium avec le Dolby Atmos, est une autre excellente nouvelle pour le format.



Engouement du grand public au Festival Son &amp; Image 2017



D'autant que la Xbox One X (499 euros), tout comme la Xbox One S (249 euros), sont proposées à un prix accessible.

### Comment voyez-vous l'avenir de l'Ultra HD 4K ?

Tous ces éléments augurent d'une très belle année 2018 pour la 4K. Et sont le reflet de ce que j'ai pu constater lors du Festival Son & Image qui s'est tenu les 14 et 15 octobre derniers. Lors de l'évènement, j'ai en effet été très agréablement surpris de voir à quel point le niveau de connaissances des consommateurs que ce soit sur les supports Ultra haute définition, la technologie HDR10 (High dynamic range), la 4K native, le Dolby Atmos, le DTS X... est

élevé. L'Ultra HD 4K est clairement le nouveau standard de la qualité de l'image et du son, c'est une vraie révolution technologique au même titre que le DVD a pu l'être en son temps, et nos consommateurs l'ont bien compris. Nous ne pouvons plus nous passer de l'UHD 4K !

Tout ça ne peut que me réjouir. Et encore une fois, nous ne sommes qu'aux balbutiements de l'UHD 4K. L'offre de programmes va continuer à se développer que ce soit en Blu-ray UHD 4K, en streaming ou à la télévision via le satellite et la fibre. Les prix des lecteurs, tout comme ceux des téléviseurs Ultra HD 4K, vont continuer de baisser et ainsi dynamiser le marché. Canal + travaille de son côté sur le lancement d'un nouveau décodeur 4K. L'ensemble de l'écosystème 4K est de fait en train de prendre forme. On entre aujourd'hui dans une nouvelle ère, celle de la 4K.

### Comment le Blu-ray Partners entend poursuivre la promotion du Blu-ray Ultra HD 4K ?

Nous allons plus que jamais continuer à pousser le format et soutenir les éditeurs et fabricants d'électronique grand public. Nous allons notamment nous appuyer sur la distribution spécialisée afin d'accroître par des opérations marketing la visibilité et la diversité de l'offre Blu-ray UHD 4K. La distribution occupe de fait une place stratégique et primordiale dans le succès du format. Nous continuerons bien évidemment également à prendre la parole lors de manifestations importantes comme ce fut le cas dernièrement au 40<sup>e</sup> Festival Son & Image avec l'organisation de démonstrations sur un stand dédié et la distribution de plus de 10 000 leaflets éducatifs sur la 4K et les différentes fonctionnalités clés de l'Ultra HD. Mais surtout, nous allons organiser le 13 décembre prochain un important colloque à la salle Elysée Biarritz, dédié à l'Ultra HD 4K et au Blu-ray 4K, ouvert aux professionnels de l'industrie et aux journalistes. Evènement qui sera l'occasion de faire le point sur l'ensemble de l'écosystème 4K (salles de cinéma, jeux 4K, vidéo et diffusion TV). Bref, une révolution ! ■